

mei 2011

# Newsflash

## Sponsorcafé doorslaand succes

Partners van de United Jeugd Cup krijgen twee keer per jaar een uitnodiging waar ze erg zuinig op zijn. De sponsorcafés zijn namelijk drukbezocht. Het is dé gelegenheid om geïnformeerd te worden over de plannen van de organisatie ('wat hebben ze nu weer bedacht...?'), je te laten verrassen door gasten en sprekers en rustig na te praten en te netwerken met gelijkgestemde ondernemers.

### Wat hebben ze nu weer bedacht?

Eind april was het weer zover. In, het schitterend verbouwde, **Green Village** genoten ruim 100 partners van een speciale sponsoravond. Het was prachtig weer zodat alle gasten ontvangen konden worden op het terras waar verschillende koks al druk bezig waren het eten te bereiden.



Na de barbecue onthulde **Fred van Oort**, namens de sponsorcommissie, dat we tijdens de UJC 2011 voor het eerst een echt **Sponsor Village** zullen hebben. In samenwerking met verschillende partners zal een ruimte gecreëerd worden voor onze partners.

Daar kunnen zij elkaar onder het genot van een hapje en een drankje treffen en

genieten van de wedstrijden op het VIP-terras.

Mede mogelijk gemaakt door:



*It's great to be there!*

United Jeugd Cup 2011

Winner  
United Jeugd Cup  
Winnaarbeker

mei 2011

# Newsflash

## Sponsorpakketten

De groep 'sponsorspeurders' kwam met nog twee noviteiten. Omdat toegang tot Sponsor Village aantrekkelijk is, zijn er twee sponsorpakketten toegevoegd tegen een vriendelijke prijs. Het eerste pakket is bestemd voor wedstrijdalsponsors. Het tweede pakket bevat de trofeesponsoring.

Daarnaast hebben we natuurlijk onze vertrouwde sponsorpakketten (veldsponsors, teamsponsors en suppliers). Wel nieuw is het feit dat **Aegon** toegezegd heeft toernooisponsor te willen worden. Ook de **provincie Utrecht** en de **gemeente Nieuwegein** hebben tijdens het sponsorcafé hun steun toegezegd.

## Voetbal International UJC

Speciaal voor de United Jeugd Cup (maar eigenlijk voor Rob de Wit) kwamen **Johan Derksen** en **René van der Gijp** naar Nieuwegein om hun licht te laten schijnen over sponsoring en jeugdvoetbal. Dat ze dit op hun geheel eigen wijze deden, mag duidelijk zijn. De zaal lag regelmatig plat van het lachen.



## Sponsorblok



Zoals ook bij RTL7 gebruikelijk is, zat aan het einde van hun optreden een sponsorblok. Ditmaal gepresenteerd door een partner van het eerste uur; **Jeffrey Posthouwer**. Hij kreeg de gelegenheid om iets te vertellen over zijn bedrijf **Autoschade Herstel Posthouwer** en over de samenwerking met de UJC.

Mede mogelijk gemaakt door:



*It's great to be there!*

United Jeugd Cup 2011



mei 2011

# Newsflash

## Loting

Sponsoring was wel belangrijk, maar waar het natuurlijk echt om draait zijn de jeugd-teams. Vandaar dat traditiegetrouw de loting plaatsvindt tijdens het sponsorcafé. Helaas had een team zich net voor de loting teruggetrokken zodat we een supriseteam in de schalen hadden. De uitslag van de loting was als volgt:

Poule	Poule A	Poule B	Poule C	Poule D
	Tottenham Hotspur	Galatasaray	Manchester City	Surprise
	Schalke 04	Konoplev FA	Werder Bremen	FC Kopenhagen
	FC Utrecht	AFC Ajax	FC Groningen	AZ Alkmaar
	JSV Nieuwegein	Sparta Rotterdam	NEC/FC Oss	Vitesse/AGOVV



## Borrel

De avond eindigde, hoe kan het ook anders, met een borrel. En het bleef nog lang gezellig...

## United Jeugd Cup 2011 20 & 21 augustus

Mede mogelijk gemaakt door:



*It's great to be there!*

# United Jeugd Cup 2011

